

NEGOCIOS

de abajo a arriba

DOW JONES
12479,63
145,99

NASDAQ
2444,67
19,91

EL DÓLAR EN AMÉRICA LATINA

Argentina	3.16	Chile	472.00	Paraguay	4.090
Bolivia	7.31	Guatemala	7.42	Perú	2.85
Brasil	1.661	Honduras	19.04	R. Dominicana	34,07
Colombia	1778.24	México	10.39	Uruguay	20,00
Costa Rica	527.82	Nicaragua	19.26	Venezuela	2.15

MÉXICO

CREAN UNA RESERVA DE MAÍZ CONTRA LA CRISIS ALIMENTARIA

El gobierno federal anunció que ante la crisis alimentaria internacional, que continuará en los próximos tres años y "amenaza con agudizarse", se creará una reserva estratégica de maíz con medio millón de toneladas del grano que garantizará el abasto para los próximos nueve meses.

En conferencia de prensa, el secretario de Economía, Eduardo Sojo, dijo que esta reserva está diseñada para atender las necesidades alimentarias

de los 25 millones de habitantes más pobres del país. El funcionario explicó que con la reserva, que será operada por Liconsa, se busca aliviar los problemas de consumo y precios en los sectores más vulnerables del país. Ernesto Cordero, secretario de Desarrollo Social, anunció que a partir de julio, 5.8 millones de familias que integran el programa Oportunidades recibirán 120 pesos adicionales para evitar reducir su consumo de alimentos.

EMPRENDEDORES

La mejor vitrina para su producto

Una hispana le ha simplificado a las empresas la conquista de clientes a través de la tecnología

Por Blanca E. Ávila
Colaboradora diario Hoy

CHICAGO

La era moderna ahora puede definirse antes y después del internet. Eso lo sabe muy bien Melissa Ballate, una empresaria de Chicago que ha sabido combinar los conceptos tradicionales del mercadeo con la modernidad del internet, los cuales ha puesto al servicio de grandes empresas, organizaciones sin fines de lucro, y del gobierno a través de su empresa Blue Daring Consulting (BDC), ubicada en Rivernorth, 688 N. Milwaukee Ave., con el objeto de simplificarles el camino para llegar a sus clientes.

Ballate define a su empresa Blue Daring Consulting (BDC), dentro de la asesoría y gestión de comunicaciones. "Nuestro trabajo es ubicar el producto de las empresas en las posiciones más estratégicas para su venta, todo lo que tenga que ver con mercadotecnia, asesoría de proyectos, elaboración de manuales, de portales, etc., es parte de nuestro trabajo", dijo la empresaria nacida en Chicago. "Un mensaje no puede llegar con una tarjeta de presentación o con un anuncio; hay todo un proceso tecnológico integral para llegar al consumidor de una manera más eficiente".

En sólo cinco años, ha hecho que su empresa crezca un 50 por ciento, lo que significa que al año le prestan servicio a cerca de 12 compañías y entidades entre los que se encuentran Morton College, Lion Appareal, el gobierno de Illinois, Northeastern Illinois University, Casa Central y más recientemente, American Family Insurance.

►Estrategia integral

Entre los servicios de asesoría de comunicación que ofrece BDC, se encuentran: la comunicación integrada, la documentación técnica y el desarrollo de aplicaciones.

Ballate simplifica este lenguaje al decir que con la comunicación integrada ayudan a sus clientes a colocar su producto en lugares estratégicos de venta. "Colocamos



►La empresaria Melissa Ballate junto con Vanessa Mentor y Edgar Reynoso, empleados de Blue Daring Consulting en las nuevas oficinas de la empresa en Rivernorth.

el producto del cliente en el lugar más visible en todos los medios de comercialización", dijo la emprendedora de 28 años. A través de la documentación técnica, le ayudan al empresario a simplificar el proceso de comunicación con su cliente. "A través del desarrollo de una aplicación, ponemos las ideas del empresario en un documento técnico que puede ser plasmado en un portal de internet, o en un manual", continuó Ballate.

También explicó que con el desarrollo de aplicaciones "diseminamos la información del empresario de manera estratégica, con el mejor uso de la tecnología, es decir, automatizamos un proceso publicitario usando una aplicación basada en el internet", agregó. Por ejemplo, si una univer-

sidad va a solicitarle a sus alumnos que hagan el servicio social, BDC desarrolla un sitio en donde todos esos estudiantes pueden presentar sus solicitudes de servicio social. Con esto la universidad puede hacer su conteo de horas y créditos para cada alumno que se integre al sistema.

"Actualmente le prestamos servicio a Morton College en Cicero, donde le estamos dando mantenimiento a sus páginas electrónicas; en el futuro queremos rediseñar esas páginas", comentó Ballate.

►Apasionada del aprendizaje

Ballate se autodefine como una apasionada del aprendizaje, característica que le hace ver los fracasos como lecciones de la vida.

Por eso ella no ve retos, sino situaciones clave para crecer. "En la vida no hay fracasos, sino lecciones para aprender, y si se aplica cada experiencia en tu carrera empresarial, ahí uno no puede fallar", dijo la emprendedora, quien dice haber heredado esta actitud de su madre Bruselas Prince, una madre dominicana "fenomenal, que se ha dedicado a sus hijas, quien me enseñó que la vida es linda y a mi abuelo Orlando Ballate, quien me dijo que me asegurara que mi familia siempre estuviera bien cuidada", dijo.

Esta joven emprendedora se visualiza en el futuro con más negocios de estrategia de comunicaciones y al mismo tiempo le gustaría ayudar a otros empresarios a dirigir sus compañías.

»EL DATO

www.bluedaring.com

Su tiempo libre lo dedica a dar conferencias de motivación personal en secundarias y universidades. "A los jóvenes les digo que uno puede ser lo que uno quiera y que el peor limitante en la vida, somos nosotros mismos", agregó Ballate, quien confesó estar preocupada porque algunos padres hispanos a veces no tienen tiempo o información para orientar a sus hijos. "Hay que decirles a estos muchachos que uno tiene que cuidar sus responsabilidades, ganarse el respeto de su familia, de sus profesores, porque con el respeto viene la libertad y con ello la felicidad", subrayó. ■